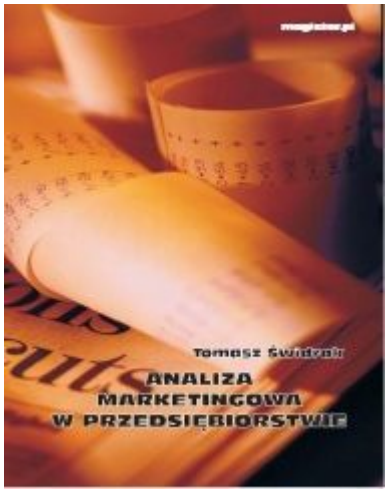
Sowa Sp. z o.o.
Ul. Raszyńska 13
Piaseczno



Analiza marketingowa w przedsiębiorstwie

ISBN:	978-83-60095-16-4
Autor:	Świdrak Tomasz
Format:	170x240
Wydawnictwo:	Promotor
Liczba stron:	164
Rok wydania:	2007
Oprawa:	Miękka
Język:	polski
EAN:	9788360095164
Typ:	wyczerpane

Cena brutto: **42,00 PLN**

Celem niniejszej książki jest przedstawienie analizy marketingowej dokonanej na praktycznym przykładzie Rafinerii Nafty Jedlicze S.A.